

VI. Piano di comunicazione



ATTIVITÀ SVOLTE

A partire dal gennaio 2005, le attività di comunicazione hanno subito una rapida accelerazione grazie all'entrata a regime del contratto di comunicazione integrata stipulato con l'ATI Republic-Renzi&Partners-National Computer.

Per quanto riguarda le attività relative ai convegni sono stati realizzati sia il primo convegno nazionale a Roma che il secondo a Bari. Inoltre, il PON ha preso parte ad importanti manifestazioni espositive quali ad esempio: il "Progetto Città" alla Fiera di Milano, il Forum P.A. a Roma, la Fiera del Levante a Bari.

In relazione ai servizi pubblicitari (stampa, tv, radio, affissioni, internet) è stata operata una concentrazione negli anni 2005 e 2006 delle azioni previste per il periodo 2005-2008, al fine di potenziare ulteriormente l'efficacia della campagna comunicativa. Pertanto per l'anno in corso le attività sono state compatte in 2 tranches, delle quali, la prima, partita all'inizio di maggio, si è conclusa a fine giugno, mentre la seconda è stata avviata a settembre - in coincidenza con la partecipazione del PON alla Fiera Campionaria del Levante - e si concluderà a fine ottobre.

VI. Piano di comunicazione



1. Pubblicazioni

Sono state prodotte le seguenti pubblicazioni:

- **depliant illustrativo dei contenuti del Programma (60.000 copie);**
- **brochure di approfondimento del depliant (30.000 copie):**
- **pubblicazione a stampa del Piano Operativo di Comunicazione (POC) (300 copie);**
- **pubblicazione PON post Mid Term Review in versione a stampa + cd ed in versione cd + depliant (stampa + cd 100 copie, cdrom 1500);**
- **cartelline portadocumenti da utilizzare per Comitati di Sorveglianza, Convegni e Seminari (3.500 copie);**
- **pubblicazione del primo quaderno dal titolo "Gli indicatori di sorveglianza";**
- **stampa del primo numero della Newsletter del PON Trasporti "PON trasporti News"**

Una parte delle pubblicazioni è stata distribuita nel corso dei diversi eventi (fiere e convegni).



*Ministero delle Infrastrutture
e dei Trasporti*
AUTORITA' DI GESTIONE DEL PON
TRASPORTI 2000-2006



UNIONE EUROPEA
COMMISSIONE EUROPEA



VI. Piano di comunicazione



Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti
DEPARTAMENTO PER IL COORDINAMENTO DELLO SVILUPPO, TERRITORIO,
E PRODUZIONE DEI SERVIZI CRISTIANI
BARRIERE STRADA ALLE POLITICHE PIANIFICAZIONE E
CIRCOLAZIONE

Il Sud si muove. Si muove l'Europa.

PON TRASPORTI 2000-2006
Programma di sviluppo infrastrutturale della rete trasporti nel Sud Italia

Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti
DEPARTAMENTO PER IL COORDINAMENTO DELLO SVILUPPO, TERRITORIO,
E PRODUZIONE DEI SERVIZI CRISTIANI
BARRIERE STRADA ALLE POLITICHE PIANIFICAZIONE E
CIRCOLAZIONE

PONTRASPORTI
Piano Operativo di Comunicazione in attuazione del Reg. (CE) 1159/00

Il Sud si muove. Si muove l'Europa.

Ministero delle Infrastrutture
e dei Trasporti
AUTORITA' DI GESTIONE DEL PON
TRASPORTI 2000-2006



VI. Piano di comunicazione



3. Servizi pubblicitari

- **Televisione nazionale:** nel mese di maggio è andato in onda sulle tre reti RAI lo spot video del PON Trasporti (“Il sud si muove. Si muove l’Europa”) per un numero complessivo di 39 passaggi. A settembre, invece, lo spot video è stato trasmesso da La 7 con un numero complessivo di passaggi pari a 77.
- **Stampa quotidiana:** l’annuncio di mezza pagina sui quotidiani è stato pubblicato sia a maggio che a settembre sui seguenti giornali a diffusione nazionale e locale: Corriere della Sera - Il Sole 24ore - Il Messaggero - La Repubblica - Il Mattino - Gazzetta del Mezzogiorno - Gazzetta del Sud - Giornale di Sicilia - La Sicilia- Nuova Sardegna - Unione Sarda.
- **Stampa periodica:** l’annuncio è stato pubblicato, nei mesi di maggio e settembre, sulle seguenti testate a diffusione nazionale:
 - Panorama;
 - L’Espresso;
 - Il Venerdì di Repubblica;
 - Il Mondo;
 - Specchio;
 - Dove;
 - Capital.

VI. Piano di comunicazione



- **Affissioni**

I poster di dimensione 600x300 sono stati affissi nelle città di Roma, Napoli, Bari, Reggio Calabria, Catanzaro, Potenza, Palermo, Messina, Catania, Sassari e Cagliari nei periodi di maggio e settembre.

La diffusione a Roma della versione dinamica formato 300x70 sulle fiancate degli autobus urbani è stata effettuata a maggio in occasione del primo Convegno Nazionale del PON Trasporti. L'affissione dinamica sulle fiancate degli autobus urbani si è ripetuta nel mese di settembre anche a Bari in occasione del secondo Convegno Nazionale.

- **Inserimento banner nei siti commerciali e pagina co-brand su Internet**

Il banner del PON trasporti è stato inserito nei siti commerciali MSN e Repubblica nei mesi di maggio e di settembre (per un periodo di un mese). Inoltre è stata realizzata una pagina co-brand sul sito Virgilio con “strillo” in homepage, pagina illustrativa e link ai siti del PON Trasporti, del QCS e della Commissione, on line nello stesso periodo (maggio e settembre).

VI. Piano di comunicazione





UNIONE EUROPEA







Il bello di Internet

News Sport Economia Shopping Community Adsl

MAIL e altri servizi

TROVA

PagineBianche
PagineGialle
TuttoCittà

Home 9 maggio 2005

News

- Cronaca
- Economia
- Esteri
- Politica
- Scienze e Tecnologie
- Spettacoli
- Sport
- Top News

- Italiani
- Supergiornale
- Edicola

L'infedele



Gad Lerner e il suo sguardo pungente sui temi del giorno per Virgilio News

INFORMATI CON:



14:41: P.A.: Stanca, se e' competitiva lo e' anche il Paese



"Dolore per sentenza su Piazza Fontana"

Ciampi: è triste vedere che la giustizia non ha potuto individuare i colpevoli. Il presidente della Repubblica si è detto vicino alle famiglie delle vittime

Top news

- BERLUSCONI: HO MEDIATO SU CONTRASTO BUSH-PUTIN
- CIAMPI: DOLOROSA ASSENZA COLPEVOLI PER PIAZZA FONTANA
- LAMPEDUSA, SBARCATI ALL'ALBA 219 CLANDESTINI
- AFGHANISTAN, SCONTRI TRA FORZE USA E RIBELLI: 25 MORTI

Cerca nelle notizie

Trova

[altre notizie >>](#)



Putin: mai più Guerra Fredda

A Mosca si celebra la sconfitta del nazismo -Diretta -Foto



Pasolini, fascicolo senza indagati

La procura di Roma nei prossimi giorni ascolterà Citti e Pelosi

Fotogallery



Belgio, quasi 2000 persone si sono spogliate e messe in posa per il fotografo Usa Spencer Tunick

[Tutte le gallery](#)

Fotogiornale



Focus

Rula



Nazioni, culture, confini. La politica internazionale vista da Rula Jebreal

Bartleby

News via SMS

200.000
posti auto a



Carta Virgilio

Comoda, vantaggiosa e flessibile...Richiedila subito! a cura di: **Agos**

Conto Arancio 4x4

4%X4 mesi solo se lo apri adesso: scoprillo subito!

Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti
AUTORITA' DI GESTIONE DEL PON TRASPORTI 2000-2006



VI. Piano di comunicazione





UNIONE EUROPEA



PON
trasporti
2000-2006

News :: Sport :: Economia :: Shopping :: Community :: Adsl ::

MAIL e altri servizi

PagineBianche
PagineGialle
TuttoCittà



virgilio
Il bello di Internet

TROVA

Home > **Ministero dei trasporti** 9 maggio 2005

Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti

IL PON TRASPORTI 2000-2006

Il Programma Operativo Nazionale Trasporti indirizza 4,5 miliardi di euro, cofinanziati dall'Unione Europea nell'ambito del Quadro Comunitario di Sostegno 2000-2006, ad interventi sulle infrastrutture di trasporto delle Regioni Obiettivo 1 (Italia Meridionale e Insulare) che interessano:

- Strade e autostrade
- Ferrovie, trasporti metropolitani su rotaia e interporti
- Porti e sistemi per la sicurezza della navigazione marittima
- Aeroporti e sistemi per la navigazione aerea
- Sistemi di trasporto "intelligenti" (ITS)

Il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti è responsabile dell'attuazione del Programma in qualità di Autorità di gestione



Sito ufficiale del PON TRASPORTI



Sito del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti



I Fondi Strutturali Europei



Il Quadro Comunitario di Sostegno 2000/2006



Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti
AUTORITA' DI GESTIONE DEL PON TRASPORTI 2000-2006



PON
trasporti
2000-2006



UNIONE EUROPEA
COMMISSIONE EUROPEA



VI. Piano di comunicazione



4. Convegni e Seminari

In data 11 maggio si è svolto a Roma il primo Convegno nazionale del PON Trasporti dal titolo “Programma Operativo Nazionale Trasporti 2000 - 2006: Strategia della Mobilità e Sviluppo del Territorio”.

Il secondo Convegno nazionale del Programma dal titolo “Le reti lunghe dei corridoi e le reti corte della modernizzazione infrastrutturale” si è tenuto a Bari il 14 settembre 2005.

In data 15 settembre, sempre a Bari, si è svolto il primo Seminario dal titolo “PON Trasporti: innovazioni e tecnologie”.

VI. Piano di comunicazione



5. Partecipazione a fiere ed eventi

E' stato realizzato lo stand espositivo del PON Trasporti, con elevate caratteristiche multimediali che accompagnerà lo sviluppo della campagna per l'intera durata. Lo stand si basa su suggestioni e stimoli provenienti da "immagini guida" (la grafica di sfondo) e "immagini comunicative" (lo spot della campagna istituzionale, le presentazioni in powerpoint su schermi video, l'interrogazione personalizzata sulle postazioni computer dei sistemi di monitoraggio SIGI e SIPONT e del sito del Programma). Ad oggi lo stand è stato presentato nelle seguenti occasioni:

- **Manifestazione "Progetto Città" presso il nuovo polo fieristico di Milano – 30 marzo/2 aprile 2005;**
- **Forum P.A. presso la fiera di Roma – 9/13 maggio 2005**
- **Fiera Campionaria del Levante a Bari – 10/18 settembre 2005**

Inoltre dal 10 al 20 novembre 2004, in occasione della 5° Rassegna Urbanistica Nazionale (RUN) tenutasi all'Arsenale di Venezia, il PON Trasporti è stato esposto nell'ambito dello stand complessivamente dedicato alle attività del Dipartimento per il coordinamento dello sviluppo del territorio, il personale e gli affari generali del Ministero delle infrastrutture e dei trasporti.

VI. Piano di comunicazione



Lo stand del PON Trasporti alla rassegna "Progetto Città" presso il nuovo polo fieristico di Milano –30 marzo/2 aprile 2005

VI. Piano di comunicazione



Lo stand del PON Trasporti alla rassegna "ForumPA" presso la Fiera di ROMA –9 -13 maggio 2005