

GRUPPOMOCCIA

PON Trasporti

Campagna 2004



*Ministero delle Infrastrutture
e dei Trasporti*

DIPARTIMENTO PER IL COORDINAMENTO DELLO SVILUPPO DEL TERRITORIO
PER LE POLITICHE DEL PERSONALE E GLI AFFARI GENERALI
DIREZIONE GENERALE PER LA PROGRAMMAZIONE

Il Sud si muove. Si muove l'Europa.

La creatività

Le strutture e la tecnologia dei trasporti
si inseriscono naturalmente nel vissuto del Sud Italia.

Ferrovie, aeroporti, collegamenti marittimi e viabilità
diventano così parte integrante
del tessuto sociale senza stravolgerne i valori e le tradizioni.

Quelli che vengono presentati nel film e in stampa
sono frammenti di vita quotidiana
che interagiscono con il sistema dei trasporti:
una bimba che fa volare un aquilone, una donna alla finestra,
un bimbo che gioca a rincorrere un traghetto con un modellino di auto.

Un trattamento che vuole essere poco autoreferenziale e molto poetico
per dirci che la modernità non è nemica dell'uomo e dell'ambiente.

È al contrario una grande opportunità per migliorare la qualità della vita.

Credit

agenzia
Gruppo Moccia

supervisor
Alfonso Maffeo

account executive
Giulia Giuffrida

creative director
Massimiliano Assi
e Marco Valente

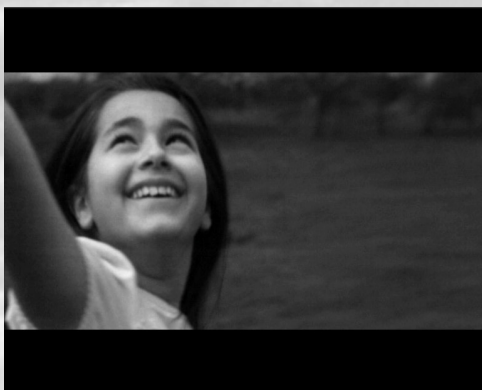
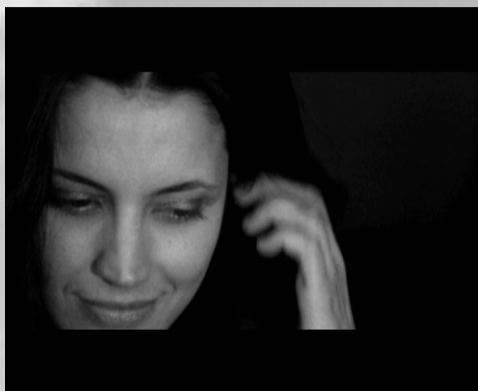
art director
Massimiliano Assi

copywriter
Marco Valente

GRUPPOMOCCIA

Lo spot tv.

30 secondi di magia in bianco e nero.



Credit

casa di produzione
Biagetti & Partners

executive producer
Riccardo e Michele Biagetti

producer
Roberta Jarrat
e Paola Rossi

regia
Oliver Manzi

fotografia
André de Souza

montaggio
Alberto Gelpi
e Marco Genovesi

voice over
Walter Maestosi

musica
Alessandro Sammarini

post produzione
Dreamlike

GRUPPOMOCCIA

Stampa e affissione.

Una storia raccontata per immagini.



Credit

art director
Massimiliano Assi

copywriter
Marco Valente

fotografia
Gianluca Giannone

assistente fotografo
Maurizio Nava

GRUPPOMOCCIA

Radiocomunicato.

Una voce autorevole di calma determinazione.

*Ferrovie, aeroporti,
collegamenti marittimi,
reti viarie.*

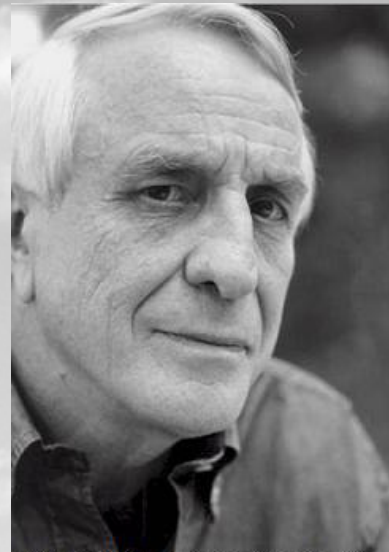
*Con il contributo dell'Unione
Europea, stiamo realizzando il
Programma Operativo Nazionale
Trasporti.*

*Un programma per dotare il Sud
Italia
di un sistema integrato di trasporti
funzionale, moderno e sostenibile.*

Il Sud si muove. Si muove l'Europa.

*Campagna a cura
del Ministero delle Infrastrutture
e dei Trasporti.*

www.infrastrutturetrasporti.it



Credit

casa di produzione
Spirito Sound

copywriter
Marco Valente

voice over
Walter Maestosi

musica
Alessandro Sammarini

GRUPPOMOCCIA

Il logo.

Un segno grafico pulito e distintivo.

PON
trasporti
2000-2006

Credit

art director
Massimiliano Assi

GRUPPOMOCCIA